



第 752 次例會

2025 年 6 月 4 日

第 18 卷 • 第 21 期

2024-25年度

社長 / 陳昶佑

秘書 / 余建擇

財務 / 王毓香

社務行政主委 / 賴品佑

社員主委 / 林岳毅

服務計畫主委 / 余瀚琴

扶輪基金主委 / 陳彥伯

公共關係主委 / 嚴宏偉

糾察 / 李沛欣

節目 / 陳寶惠

出席 / 李崇銘

聯誼 / 陳永盛

社刊 / 王飛龍

理事會 /

陳昶佑 黃志仲 余建擇

王毓香 賴品佑 林岳毅

余瀚琴 陳彥伯 嚴宏偉

何淑鈴 邱貞娥 陳永盛

陳弘明 童玉蘭 陳寶惠



感謝蕈優生技方紹宇副總經理「智慧菇蕈的綠色革命
~ 永續與創新的商業模式」精彩分享

**宜居美家
新思維**

我們致力打造移工在台生活服務第一品牌，提供安心、便利、溫暖的服務，協助移工適應在台生活，實現雇主與移工雙贏，共創更美好的未來。

**2025
06.04
PM6:30**
台中長榮桂冠酒店
B2 宴會廳

主講者：
美家人力資源股份有限公司 總經理
許家峻
PP Roger

辦事處

台中市西區自治街155號9樓-2

04-23727142 rotary.wenshi@msa.hinet.net

例會

台中長榮桂冠酒店

B2宴會廳 每月一、三週星期三 PM6:30

本週例會節目



社長專欄

2024-25 社長 陳昶佑 CAD

各位社友寶眷大家好：

今年最後一次職業參觀，5/28 在 Sauna 努力策劃下，圓滿完成，此次活動有到老楊方塊酥工廠參觀，受到老闆的親切招待。個個收穫滿滿，也了解戴老板發跡的歷程，最後還有伴手禮，真是豐收的一天。另外一個行程是到良冠生化科技公司、參觀化粧品代工廠，讓我們了解化粧品的製程關係，而且也讓社友，能夠以特優惠價格，買到自己喜歡的化粧產品。職業參觀是扶輪四大服務之一，每次活動都是精彩可期的。時節已到 6 月、各組家懇會都已陸續完成，火星組及水星組更是結合健行及用餐，讓賓主盡歡。



水星組家懇會-福瑞堂南投稅務出張所)



職業參觀-老楊方塊酥



火星組家懇會-知高圳健行&大眾食堂



職業參觀-良冠國際股份有限公司





第 751 次例會出席率統計

社員人數	49 人
出席人數	21 人
補出席	11 人
出席率	65 %

上週末出席社友 ~

我們想念您

Albert, Minna, Judy, Lawyer, Jason, Elaine,
Bernie, Insurance, Chuck, Peter, Attorney,
Sigma, Grace, Sauna, KK, Kelvin, Roger,
Interior, Janice, Peggy, Danny, Tris, Denise,
Kenny, Beauty, Tiffany, Make, Consuss °

例會節目預告

第 753 例會節目預告

日期：2025 年 6 月 18 日(星期三)
2024-25 年度卸任感恩例會

第 754 次例會節目預告

日期：2025 年 7 月 2 日(星期三)
2025-26 年度社長暨職員就職例會

第 755 次例會節目預告

日期：2025 年 7 月 16 日(星期三)
專題演講

演講者：顏平芳 小姐

現職：台灣愛之光公益協會 執行長



糾察報告

Charity	歡迎蘇誠曦醫師、劉珈伶小姐蒞臨文心社！	1,000
來賓	劉珈伶	1,000
樂透彩券		1,000
	合計	3,000





活動訊息

■ 家懇會~土星組

時 間：2025 年 6 月 7 日(星期六) 12 : 00

地 點：喜味香餐廳

爐 主：YoungBank, Albert, Shrek / 組 員：Sigma, Building, Elaine, KK, Jason , Lawyer, Johnny

■ 家懇會~金星組

時 間：2025 年 6 月 14 日(星期六) 早上 11 : 00 ~ 14 : 00

地 點：KOI PLUS 學士店 (台中市北區學士路 281 號)

爐 主：Meiji, Health / 組 員：Chuck, Value, Art, Insurance, Bernie, Book, Judy

■ 第 18、19 屆新舊任聯席理事會

時 間：2025 年 6 月 14 日(星期六) 17 : 00 ~ 18 : 30 會議 / 18 : 30 ~ 20 : 00 餐敘

地 點：寶麗金市政店

出 席：第 18、19 屆理事

■ 登山健走隊~ 大雪山北山錐山

時 間：2025 年 6 月 15 日(星期日)

地 點：大雪山北山錐山

共 乘：06 : 00 洲際棒球場

集 合：07 : 50 大雪山收費站入口旁停車場 (廁所旁)

路 程：08 : 30 200 林道→ 11 : 30 午餐→ 12 : 30 起登北三錐山→ 13 : 30 完登→

16 : 30 入口收費站→梳洗更衣→ 18 : 00 山城餐館慶功宴

團備午餐飯糰、乾糧 (也可自理)，路程來回約 20K，大約 8hr

■ 姐妹社台北中原扶輪社 25 週年社慶晚宴

時 間：2025 年 6 月 15 日(星期日) 18 : 10 註冊 / 18 : 30 典禮開始

地 點：國泰萬怡酒店 2F 百合廳 (台北市中山區民生東路三段 6 號)

出 席：CAD，Dragon，Johnny 伉儷，Lexus，Value，Building。

■ Eddie 公子孟軒結婚喜宴

時 間：2025 年 6 月 22 日(星期日) 中午 12 : 00 入席

地 點：台中林皇宮-凡爾賽廳 2 樓 (台中市西屯區臺灣大道三段 33 號)

※依本社喜慶內規：社友及社友子女結婚：統一辦理 \$ 1,200 元，攜伴參加增加一人加收 \$ 1,000 元。(由社館統一代收代付)

■ 文心高球隊~6 月份例賽

時 間：2025 年 6 月 27 日(星期五) 10 : 39 集合 / 11 : 09 開球 / 18 : 00 餐敘

地 點：台豐高爾夫球場





社友專欄

文心社 24-25 最後一次職業參訪心得 以老楊方塊酥及良冠國際化妝品為例探討傳產轉型成功的契機

王飛龍 PP Dragon

前言

扶輪原點是職業服務，透過職業參訪，瞭解各行各業的經營管理與發展，更是最直接的途徑。24-25 年度文心社最後一次職業參訪，安排了一天的行程參訪了兩家公司，良冠國際及老楊方塊酥。這二家企業的轉型歷程，展現了傳統產業如何在時代變遷中，找到新的生存之道，並且成功突破困境。



圖 1 職業參訪

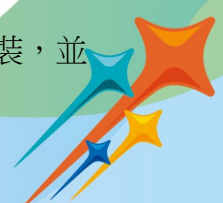
台灣的傳統產業曾是經濟發展的基石，但隨著全球化與科技快速演進，傳統企業面臨前所未有的挑戰。然而，也有一批充滿活力的二代接班人，將傳統與創新結合，使老品牌再現生機。以老楊方塊酥及良冠國際化妝品為例，他們展現了傳產轉型的典範，值得深入探討。



圖 2 老楊方塊酥參訪

老楊方塊酥

老楊方塊酥的創辦人戴大可，從嘉義的一間小店舖起家，他不僅改良傳統眷村美食，憑藉著創新精神與行銷策略，逐步擴展規模成地方特色糕點為主的中小企業，主要客群集中在國內觀光客。二代接手後，不僅進行品牌形象的年輕化，更導入食品安全管理系統、視覺包裝設計與國際行銷策略，行銷全球 17 個國家。透過社群媒體、與知名設計師合作包裝，以及參加國際食品展，讓方塊酥從「地方點心」躍升為具有辨識度的台灣代表品牌。此外，老楊食品還發展副品牌「硯微墨」，並建立觀光工廠，讓消費者能夠親身體驗食品製作過程。面對糕餅市場萎縮與健康飲食趨勢，老楊積極開發低糖、低脂配方產品，隨著飲食習慣精緻化，老楊方塊酥改為小片單獨包裝，並





進駐超商與海外市場。這種結合文化、旅遊與食品的策略，使品牌在競爭激烈的市場中脫穎而出。



圖 3 老楊方塊酥參訪內容

良冠國際化妝品

良冠生化科技有限公司自 1977 年創立以來，原本從事傳統 OEM 代工的良冠，長期依賴大客戶生存，缺乏自主品牌價值。又因為隨著中國代工崛起，毛利空間被壓縮，傳產 OEM 模式走入死胡同。二代接手後，重新定位企業方向，投入 R&D 建立自有品牌，並與本土植物原料結合，並不斷尋找天然成分與創新技術，打造符合天然、有機趨勢的保養產品。近年來，良冠啟用了智能綠色製造廠，導入自動化生產線與環保設施，以提升產品品質並減少對環境的影響。此外，良冠積極拓展海外市場，並獲得多項國際認證，如 ISO 與 GMP，確保產品符合全球標準。這些轉型舉措使良冠在競爭激烈的化妝品市場中保持領先地位，良冠藉由提升產品附加價值、打造差異化品牌、投資網紅行銷與 KOL 合作，從代工廠成功轉型為創新美妆品牌。此外，也積極開發電商通路與跨境電商

平台，拓展東南亞與歐美市場。良冠在轉型過程中導入綠色製造，減少碳排放與環境污染，以符合現代消費者對環保的需求。



圖 4 良冠生化科技有限公司參訪



圖 5 試做洗髮精

這兩個企業的成功案例顯示，傳統產業若能靈活應對市場變化，並善用創新與科技，就能在逆境中找到新的生存空間。這些策略不僅讓企業持續成長，也為地方經濟與文化保存帶來正面影響。

八斗子餐廳

在回程中順道到八斗子餐廳用餐。八斗子餐廳過去以海鮮料理著稱，但面臨高競爭與觀光潮退後，消費型態改變、原物料成本波動讓傳統餐飲難以為繼，生意驟減。二代年輕人





返鄉後導入永續海鮮概念、預約制精緻料理，並強調海洋教育與在地漁村文化，成功吸引都市消費者與環保愛好者。同時結合地方創生與文創活動，使餐廳成為複合式空間，不僅用餐，也成為在地故事的平台。：八斗子餐廳成功地透過「價值型創新」、強化體驗、教育與情感連結，跳脫價格競爭的泥淖，走向「文化經濟」的道路。



圖 6 八斗子餐廳

結語

這些企業在轉型過程中都面臨了不同的挑戰，但它們透過創新與策略成功克服困境。但正如上述三個案例所示，傳產要在逆境中生存並非無解，關鍵在於：

- 1.品牌再造與年輕化：透過設計、包裝與行銷翻轉舊印象。
- 2.結合科技與數位通路：電商、社群、觀光結合產品銷售。
- 3.創新體驗與文化內涵：產品不只是「商品」，也是「故事」。
- 4.跨界與永續：與地方、環境、文化結合，提升附加價值。

傳統不是包袱，而是根基；轉型不只是變革，更是重生。在二代接班人的努力下，傳統產業有機會重新被世界看見。

2026 年台北國際扶輪年會

(2026/6/13~6/17)

早鳥報名預計於 2025/6/21~25 完成；成人早鳥票價為 US\$395；這是睽違 32 年後，國際扶輪再次回到台灣台北來舉辦世界年會，可說是台灣扶輪社友畢生一定要朝聖的盛會，請大家踴躍報名！





第752次例会花絮



社長 CAD 報告



秘書 Cotton 社務報告



扶輪之子主委 Art 感動分享



社當 Building 台北
世界年會報名宣導



歡迎來賓蘇誠曦醫師、方紹宇伉儷、劉珈伶小姐蒞臨



感謝葦優生技方紹宇副總經理“智慧菇葦的綠色革命~永續與創新的商業模式”精彩分享



感謝秘書 Cotton 贈送全體
社友精美天絲涼被



恭喜 PP Dragon 獲得彩券貳獎，Balance 獲得彩券頭獎

